

Silke Thompson, MBA, PCC

Trainerin und Professional Certified Coach der International Coach Federation (ICF - PCC); Business Development und Assessment Expertin mit langjähriger Managementenerfahrung in multinationalen Unternehmen und als Expatrierte in Frankreich und den USA.

Sprachen: **Deutsch – Englisch - Französisch**

FOKUS: Verwandlung Ihrer Ideen und Konzepte in Resultate!



BERUFSERFAHRUNG - TRAINING & COACHING

- Unternehmerin Crossculturalcoaching: Trainerin & Coach für Vertriebsoptimierung, Performance Management, Optimierung & Effektivität in der Zusammenarbeit der Geschäftsbereiche: Produktentwicklung – Produktion - Marketing & Vertrieb, Performance Team Coaching, interkulturelle & virtuelle Führung (seit 2004)
- Offizielle Mentorin für Coaches zur Coach ICF Zertifizierungsvorbereitung, national & international, Entwicklung und erfolgreiche Durchführung virtueller Gruppen Mentoring Programme (seit 2013)
- Assessment Centers mit Studenten eines führenden (internationales Ranking Nr. 1) Management Programms einer Schweizer Universität (seit 2012)
- Internationale Trainerentwicklung und –zertifizierung in „Brand Ambassadorship, Professional Skills & Performance“ eines deutschen Premium Automobilherstellers, durch Observation, Training & Assessment, weltweit (2012)
- Gründung & Leitung des virtuellen Weiterbildungsprogramms der International Coach Federation Chapter Deutschland (seit 2011) & ICF Chapter Host München (2010 - 2012)
- Fakultätsmitglied bei Coach U: führender weltweiter Anbieter virtueller Coach Ausbildungen (seit 2015)

BERUFSERFAHRUNG - BUSINESS & SALES

- Coach & Mentorin – Ford Consumer Experience Movement – Business Development Coaching – Kundenbindung, Leadership, Team Performance (seit 2016)
- ReciproCoach Geschäftsbereichsleiterin - virtuelle Plattform für die professionelle Weiterentwicklung von Coaches - Start Up und Führung der deutschen Zentrale, Marketing, Vertrieb, virtuelle Programmentwicklung und Durchführung für Peercoaching, Mentoring und Supervision (seit 2010)
- ICF Deutschland Vorstandsmitglied - verantwortlich für Marketing & PR (2012 - 2014)
- Thompson & Thompson GbR Mitinhaber - Business Management Beratung und Vertriebsagentur – Produktentwicklung und Vertrieb für weltweit exportierende Textilfabrikanten (2001 – 2014)
- NET EXPAT Deutschland Geschäftsstellenleitung - Consulting, Coaching, Assessment für Expatriates, weltweit - Aufbau des Standortes, Strategie, Vertrieb, Team Lead, Performance Management (2004 – 2010)
- Burlington Industries USA - Product Development Manager International - Textilindustrie (1995 – 2001)
- Kenco Industries, New York – Textil Designer/Merchandise Manager - Textilindustrie (1992 – 1995)

AUSBILDUNG & WEITERBILDUNG

2015	Coach U : Train the Trainer: Entwicklung und Durchführung virtueller Trainings
2014	PCC, Professional Certified Coach der ICF (International Coach Federation; 2009 ACC zertifiziert)
2012	Measuring the ROI of Coaching – Bloom Coaching, Lisa Edwards, Autorin von “Measuring the success of coaching”
2011	Group Coaching - Jennifer Britton, Potentials Realized, Autorin von “Effective Group Coaching”
2010	Advanced Corporate Coach U Graduate
2000	MBA: International Management (SUMMA CUM LAUDE) European University, München & Genf
1991	Master: Marketing & Business Textil, Bekleidung & Haute Couture Institut Français de la Mode, Paris
1990	Modedesignerin: ESMOD, Paris

KUNDENPROFILE

- Industrie: Chemische-, Textil-, Automobil-, und Luftfahrtindustrie, Finanz- und Versicherungsdienstleistung, Telekommunikation, Beratungsunternehmen
- Aktuelle und angehende Führungskräfte / Management im Verkauf, Business Development, in der Produktentwicklung und Innovation, Change Manager, internationale Executive und Management Teams,
- Master Studenten in Master-Programmen
- Trainer und professionelle Coaches
- Auszug der Klienten Liste: AUDI, BASF, BMW, Boehringer Ingelheim, Carpe Viam, Coach U, DEKRA, Lufthansa, Munich Re, NETEXPAT, PWC, Roche, Universität von St. Gallen, Voith, Volkswagen Group, Wacker Chemie.